Dans le cadre du dispositif de formations préapprouvées par FMFP, ce document est fourni à titre indicatif. Il peut être amélioré et adapté afin de mieux répondre aux besoins spécifiques des entreprises.

SYLLABUS DE FORMATION N° 015
INITIATION À L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE (IA) APPLIQUÉE

Durée	40 heures
Public cible	• Dirigeants et décideurs • Responsables stratégiques et opérationnels • Ingénieurs et techniciens • Managers et chefs de projet • Analystes et développeurs • Alternant en Centre de formation / Entreprise (FPE) • Toute personne souhaitant comprendre l'impact et l'utilisation de l'IA en entreprise
Prérequis	• Compréhension de base des outils numériques • Notions fondamentales en informatique et en gestion de données (souhaitées) • Intérêt pour l'innovation et la transformation digitale
Modalité pédagogique	Formation en présentiel et/ou à distance

Objectifs de la formation

- Comprendre les fondements et les applications de l'IA en entreprise
- Identifier les opportunités et les risques liés à l'IA
- Expérimenter des outils et des solutions basés sur l'IA
- Intégrer l'IA dans les processus d'affaires et la prise de décision
- Accompagner la transformation digitale et l'innovation

Details du programme

La durée est fournie à titre indicatif mais le prestataire peut ajuster en fonction de l'objectif de la formation et les attentes des bénéficiaires

MODULES THÉORIQUES

Module 1 : Introduction à l'IA et enjeux stratégiques

- Définitions et concepts fondamentaux de l'IA
- Historique et évolution de l'IA
- Types d'IA et applications (Machine Learning, Deep Learning, NLP...)
- Enjeux éthiques et réglementaires de l'IA

Module 2 : IA et transformation digitale des entreprises

- Impact de l'IA sur les différents secteurs d'activité
- IA et automatisation des processus
- Expériences clients et personnalisation à l'aide de l'IA
- Présentation d'exemples et d'études de cas réels

Module 3 : Principes techniques et infrastructures IA

- Fonctionnement des algorithmes de l'IA
- Les données : collecte, traitement et exploitation
- Outils et plateformes d'IA accessibles aux entreprises
- Introduction à l'IA générative et ses applications au quotidien

MODULES PRATIQUES

Module 4 : Expérimentation des outils d'IA

- Découverte de solutions IA accessibles (ChatGPT, Deepseek AI, AutoML, Power BI AI...)
- Prise en main de plateformes d'IA sans codage
- Analyse et visualisation de données avec l'IA
- Automatisation de tâches avec l'IA

Module 5 : Implémentation et cas pratiques en entreprise (à adapter en fonction des besoins des entreprises qui demandent la formation)

- IA pour la gestion des ressources humaines (recrutement, formations...)
- IA dans le marketing et la relation client (chatbots, recommandations...)
- IA en finance et gestion des risques
- Optimisation logistique et prédiction des tendances
- Simulation et prototypage rapide d'applications IA

Module 6 : Évaluation finale et perspectives

- Test théorique (QCM et mise en situation)
- Présentation de projets pratiques
- Débriefing et axes d'amélioration
- Réflexion sur l'avenir de l'IA en entreprise

Méthodologie pédagogique	▪ Exposés théoriques et démonstrations ▪ Ateliers pratiques et simulations ▪ Analyses de cas concrets ▪ Interactions et échanges d'expérience ▪ Évaluation continue des connaissances
Modalité d'évaluation	▪ Tests ou exercice ▪ Mise en situation réelle ou simulation ▪ Études de cas et présentations ▪ Évaluations des acquis
Livrables attendus du prestataire de formation	▪ Rapport technique de formation ▪ Fiche de présence des participants ▪ Supports pédagogiques et guides pratiques ▪ Fiche d'évaluation à chaud des participants

	▪ Certificat ou attestation de formation
Critères de sélection de prestataire	▪ Formateurs qualifiés en IA et transformation digitale ▪ Expérience confirmée en formation IA en entreprise ▪ Méthodologie pédagogique adaptée aux professionnels ▪ Supports de formation de qualité ▪ Références et preuves de formations réalisées